



Kraftvoll abgehoben

... hat am 1. Juni 2015 das **Do-rint Airport-Hotel Stuttgart**. Passend zum Standort nahe dem Flughafen dreht sich im ersten Themenhotel der Kette, in das 15 Millionen Euro investiert wurden, alles ums Fliegen. Das Motto wird auf pfiffige Weise an vielen Stellen umgesetzt und lädt nicht nur Fluggäste zum Stopover ein



Das Thema Fliegen zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Haus – von Restaurant und Bar bis hin zu den Zimmern und Fluren

Bis zur letzten Minute war das Hotel eine Baustelle«, verriet Gastgeberin Dagmar Lennartz, und trotzdem war das erste Wochenende nach der Eröffnung dank des Deutschen Evangelischen Kirchentags bereits restlos ausgebucht. Inzwischen hat sich gezeigt: Das neue Flughafen- und Messehotel in Stuttgart wird an den Wochenenden generell gut angenommen, was die Direktorin überrascht. Musical- und Zoo-Besucher kommen auf einen Städteausflug und nutzen die Wochenend-Angebote. Ansonsten stehen Business-Gäste im Fokus; vor allem von Dienstag bis Donnerstag sind die 155 Zimmer ab 79 Euro gefragt. Tagungsgäste, Messebesucher und Reisende des nahen Flughafens nächtigen nun neben Bildern von Vögeln, Heißluftballons und Flugzeugen.

Bei einem Stand von rund zehn Millionen Passagieren pro Jahr stabilisiert sich der Flughafen Stuttgart derzeit und ist nach Fluggastzahlen und Flugbewegungen der sechstgrößte Verkehrsflughafen Deutschlands. Die Messe Stuttgart hat sich seit der Eröffnung des neuen Geländes im Jahr 2007 mit rund 1,3 Millionen Besuchern jährlich bereits einen Platz unter den Top Ten der deutschen Messen gesichert. So ist es nicht verwunderlich, dass im Umkreis von drei Kilometern um das Dorint Airport-Hotel noch ein gutes Dutzend weitere Hotels zu finden sind, darunter Global Player wie Wyndham.

Nachdem sich Dorint vor rund zehn Jahren aus Stuttgart verabschiedet hatte, begann man im Dezember 2013 mit dem Neubau. 15 Millionen Euro wurden investiert, um das Stuttgarter Haus »ready for take off« zu machen. Die Lage ist günstig: Die B 27, welche vor dem Hotel vorbeiführt, verbindet in nur 15 Minuten die Innenstadt mit Messe und Flughafen. Vom Hotel aus erreichen Gäste die Messe in etwa 20 Minuten zu Fuß, das Musical-Theater, wo sich in diesem Jahr »Tarzan« und »Rocky« die Klinke in die Hand geben, in zehn Minuten mit

dem Auto. Und trotzdem ist dank der Vierfachverglasung in den Zimmern nichts von der stark befahrenen Bundesstraße zu hören.

In jedem der fünf Stockwerke, die jeweils über 31 Gästezimmer verfügen, bildet ein anderes Motto die Grundlage für die Gestaltung: »Vom Wind getragen« oder »Leichter als Luft« heißt es in den Fluren. Außergewöhnlich: Der Teppichboden ist mit farbigen Linien und Markierungen sowie den Zimmernummern versehen;

dank dieser smarten Idee findet der Gast sein Zimmer wie der Pilot auf dem Rollfeld das richtige Gate. Außer 140 Standardzimmern verfügt das Haus auch über 15 Superior-Zimmer. Dort ermöglicht eine zusätzliche Schlafcouch den Aufenthalt von bis zu vier Personen.

Die Tagungsräume »Terminal« sowie »Gate 1« bis »Gate 3« sind flexibel kombinierbar und erlauben auf maximal 190 Quadratmetern Zusammenkünfte von bis zu 160 Personen. Deutlich kleiner ist dagegen der Fitnessraum auf der sechsten Etage; von hier aus haben Sportbegeisterte allerdings eine gute Aussicht. Insgesamt bietet das als Drei-Sterne-Superior klassifizierte Haus »Vier-Sterne-Service«, wie Regionaldirektor Constantin von Deines betont. Auch im Restaurant »Cabin« ist der Name Programm, allerdings nur die Einrichtung betreffend: Die Sitzbank erinnert im Design an Flugzeugsitze, wobei in den angedeuteten Gepäckaufbewahrungen über den Tischen keine Koffer verstaut werden. Und die Speisen – »von der Currywurst bis zum Steak« – werden nicht auf Plastiktablets serviert, denn Tobias Mulke hat seinen Anspruch unter anderem in der »Speisemeisterei« unter Frank Oehler erworben. So sorgt der 26-jährige Küchenchef dafür, dass das gastronomische Angebot – im Restaurant stehen rund 90, in der Bar noch einmal 30 Plätze zur Verfügung – besser als erwartet angenommen wird.

Dabei war nicht von Anfang an klar, mit welchem Produkt Dorint in Stuttgart landen könnte. Mit dem ersten Themenhotel will Dorint sein

TOP-PARTNER
DORINT AIRPORT HOTEL
STUTTGART



DER WEG ZUM PERFEKTEN HOTEL



INNENARCHITEKTUR UND KOMPLETTEINRICHTUNG
DES DORINT AIRPORT HOTEL STUTTGART

APPIA

APPIA Contract GmbH
Dorfstraße 20
D-84378 Dietersburg/Peterskirchen
www.appia-contract.com

Ihr Ansprechpartner:
Eva-Maria Eglseer

Tel. +49 (0)8565 9610-15
Fax +49 (0)8565 9610-70
info@appia-contract.com
a part of Selva Group

Profil schärfen und deutlich machen, dass man neue Wege beschreiten, jüngere Zielgruppen ansprechen und dennoch dem Qualitätsanspruch gerecht werden will. Allerdings gibt es kein Standardkonzept, das jedem Hotel übergestülpt wird. Die Individualität jedes Hauses soll erhalten bleiben. Dagmar Lennartz weiß, wovon sie spricht, denn sie selbst war in mehreren Dorint-Hotels tätig, kam nach Zwischenstopps in anderen Häusern insgesamt dreimal zurück zur Gruppe und hat nun für das Stuttgarter Haus



Dagmar Lennartz

seit Februar zum ersten Mal erfolgreich ein eigenes Team zusammengestellt. Dass sie trotz des Fachkräftemangels 35 Mitarbeiter und ab September vier Auszubildende gefunden hat, freut die Hotelmanagerin. Zur Eröffnung holte sich Dagmar Lennartz Unterstützung aus anderen Dorint-Hotels; so kam eine Empfangsmitarbeiterin beispielsweise aus Mannheim.

Dass das Unternehmen mit Sitz in Köln nach Zürich ein weiteres Flughafen-Hotel innerhalb von 15 Monaten eröffnet hat, sei nicht als allgemeiner Trend zu sehen. Es verleihe Dorint etwas mehr Konturschärfe, wenn man sich beim geplanten Wachstum vor allem auf Business-Kunden konzentriere. Dafür seien die zentralen Standorte ein wichtiges Kriterium, unabhängig davon, ob es sich um Neubauten wie in Stuttgart oder um Bestandsimmobilien handle. Das 40. Haus der Kette etwa wird im Frühjahr 2016 in der über 100 Jahre alten Villa Gans in Oberursel bei Frankfurt eröffnet. Mit der Mischung unterschiedlicher Zielgruppen, die sich für das Stuttgarter Hotel bereits abzeichnet, möchte Dagmar Lennartz eine Auslastung von 60 Prozent erreichen; damit sei sie zufrieden.

KATHARINA BECKER

Dorint Airport-Hotel Stuttgart

Heilbronner Straße 15-17; 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon 0711-320640; www.dorint.de

Kategorie ★★★ superior; **Direktorin** Dagmar Lennartz

Logis 155 Zimmer; **Preise** EZ/DZ ab 79 €